

io
DONNA

Christy
Turlington

“Le mie
campagne
per
la salute
dei
bambini
e del
pianeta”

MODA
BELLEZZA
VIAGGI
naturale
è meglio

Vivere verde

Dal lusso alla politica,
da Hollywood al business.
L'impegno delle donne per
proteggere il mondo
e le nuove generazioni

“Non ci limitiamo a dare istruzione, ci impegniamo a formare negli alunni il senso di responsabilità e rispetto al consumo”

Rhuma Yusuf Rinaldi, 48 anni, fondatrice a Frascati della scuola internazionale per bambini dai 30 mesi agli undici anni, LittleGenius International



curare i problemi delle persone e migliorare il mondo. Queste aziende portano l'etichetta di “B Corp” (segnatevela, ne sentiremo molto parlare) e sono un'avanguardia in crescita portentosa. «Sono imprese che hanno scelto di usare il business come forza positiva per plasmare in meglio la società», spiega Anna Cogo, Benefit Unit Officer di Nativa, la prima B Corp a nascere

in Italia e che sta proprio guidando molte imprese a intraprendere attività economiche prospere che rigenerino le persone e la biosfera. «Le B Corp sono aziende con altissimi standard di performance sociale, ambientale ed economica e la cui intenzione di migliorare il mondo è misurata con un punteggio, monitorata e certificata da un ente indipendente internazionale che si chiama B Lab e che al momento ha assegnato il bollino di B Corp a quasi 100 aziende in Italia e a più di tremila nel mondo, in 60 Paesi. Attualmente più di 100 mila aziende stanno misurando, attraverso gli strumenti di B Lab, il vero valore che stanno creando per la società».

Creare benessere diffuso

In Italia hanno già deciso di compiere la transizione verso questo nuovo modello di impresa realtà storiche come l'azienda di design Alessi o la Fratelli Carli, grande firma dell'olio d'oliva, e piccole imprese (la gran parte sono in Lombardia, Veneto, Emilia Romagna, Lazio) dei più diversi settori. È di una donna ed è una scuola privata fuori Roma la B Corp d'eccellenza, quella che ha raggiunto, nel processo di certificazione, il punteggio

4

le Regioni italiane ad alto tasso di aziende B Corp: Lombardia, Veneto, Emilia Romagna e Lazio

2 anni

la durata massima della certificazione B Corp

65

miliardi di dollari: il fatturato mondiale delle B Corp che impiegano 300mila persone

più alto: lei è Rhuma Yusuf Rinaldi, fondatrice a Frascati della scuola internazionale di infanzia e primaria, tutta in inglese, LittleGenius International, il cui metodo educativo, rivolto ai nativi digitali, considera l'apprendimento come un processo di crescita intellettuale e sociale. «Sin dal primo giorno di vita della scuola, ci ha guidato il proposito profondo di costruire una scuola mossa dall'etica: del resto, l'etica da noi è una materia di studio che insegniamo dai 5 anni in su».

Un benessere diffuso e non il mero profitto individuale, la trasparenza, la massima soddisfazione raggiunta da chiunque collabori con la sua scuola – dipendenti, allievi, fornitori che siano –, l'attenzione all'ambiente sono alcune delle bussole che guidano questa signora nata in Pakistan, cresciuta in Inghilterra e da 21 anni in Italia. «Abbiamo abolito righelli e penne in plastica, ci avvaliamo esclusivamente di fornitori locali e ai nostri insegnanti, che arrivano qui da tutto il mondo, chiediamo di prendere casa vicino alla scuola per limitare il più possibile le emissioni inquinanti, così come incentiviamo i genitori, attraverso riduzioni della retta, a praticare il carpooling. Ai ragazzi offriamo un catering biologico in collaborazione con il mercato contadino locale. E siccome non vogliamo limitarci a dare solo

istruzione, ci impegniamo a formare negli alunni il senso di responsabilità e l'autodeterminazione rispetto al consumo, riflettendo insieme su concetti profondi come il diritto di avere e di non-avere».

Investire nell'innovazione

La scuola dona anche una consistente parte del fatturato a piccole realtà e startup che stanno ideando forme di innovazione sostenibile. Già, perché queste aziende che si sono messe in testa di ridisegnare un nuovo modello di business per dare forma a un nuovo modello di sviluppo economico, e dunque anche di società, seminano forme di connessione con altre

“Ogni nostra azione e scelta deve creare valore. Per noi è fondamentale collaborare con imprese che condividono la stessa visione”

Loretta Pizio, 56 anni, founder di Dermophysiologie, azienda leader nei trattamenti estetici e prodotti cosmetici professionali per viso e corpo



SEGUE